

Алексей Немерюк: Дешевизна товаров в палатках - это миф

30.01.2015

Во многих столичных ларьках цены на продукты дороже, чем в супермаркетах. В ларьке или вендинговом автомате бутылка воды стоит 70 руб., в то время как в соседнем супермаркете ее цена - 30 руб.

«Дешевизна товаров в палатках - это миф! Такие торговые точки всегда играют на большом потоке людей, которым проще на бегу что-то купить. По некоторым объектам закончились договора. Город не хочет их продлевать, особенно там, где открылись цивилизованные магазины», - добавил руководитель департамента.

В 2015 году в столице появятся новые торговые павильоны, которые будут созданы по единому проекту, с современным городским дизайном. Киоски будут выдаваться «под ключ», со всем необходимым торговым и холодильным оборудованием, с полным подключением к городским коммуникациям.

«Новые договора аренды будут заключаться на пять лет, а не на три года, как раньше. Все объекты без исключения будут разыгрываться на открытых электронных аукционах, информация о которых будет размещена в общем доступе на сайтах правительства Москвы. Это абсолютно честная и прозрачная процедура.», - подчеркнул Алексей Немерюк.

Рубрика: [Общество](#)

Теги: [Торговля](#), [Немерюк](#)

Адрес страницы: <http://altufievo.mos.ru/presscenter/news/detail/1548610.html>

[Управа района Алтуфьево](#)