

## **Москвичи оценят успехи города в борьбе с уродующими архитектуру вывесками**

17.04.2015

Москвичи выскажут свое отношение к новому дизайн-коду для вывесок и рекламных конструкций, в ходе электронного референдума, который стартует в проекте «Активный гражданин».

Подробные требования к тому, как должны выглядеть вывески магазинов, кафе и ресторанов и фасадные рекламные конструкции, чтобы соответствовать архитектурному облику зданий, утверждены постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. Уродовавшим город пестрым накладным панелям, расположенным на разной высоте, пришли на смену аккуратные объемные буквы на плоскости фасада.

Нетиповые конструкции теперь можно согласовать в электронном виде на московском портале госуслуг [rgu.mos.ru](http://rgu.mos.ru). Несоответствовавшие новому дизайн-коду конструкции, которые не были добровольно адаптированы в срок владельцами, демонтировались.

В рамках опроса москвичи смогут высказать свое впечатление от расчистки города, в частности ответив на вопрос, заметили ли они какие-то изменения и в какую сторону. Столичные власти учтут мнение москвичей при планировании дальнейших работ по регулированию оформления фасадов

---

Адрес страницы: <http://altufievo.mos.ru/presscenter/news/detail/1752097.html>

---

[Управа района Алтуфьево](#)