

Москвичи рассказали о пользовании Wi-Fi в московском метрополитене

30.05.2016

Всего в голосовании «Wi-Fi в московском метрополитене» приняли участие **214 455** человек, в том числе **95,28%** пользователей с номерами телефонов, зарегистрированными в столичном регионе.*

Большинство пользователей (**80,43%****) ответили, что пользуются возможностью выйти в сеть интернет из вагона поезда. При этом, **40,27%** из них делают это ежедневно, **30,52%** подключаются к Wi-Fi в метро несколько раз в неделю. Еще **29,21%** используют сеть в подземке несколько раз в месяц.

Активные граждане, которые выходят в интернет, смогли проголосовать за сервисы, которые необходимо развивать на портале wi-fi.ru. Это стартовая страница, которую видят все пользователи при подключении к сети. На ней можно узнать последние новости, прогноз погоды, посмотреть видеоролики, программу передач и др.

22,60% пользователей посчитали, что на портале надо открыть рубрику «Афиша» и публиковать там информацию о предстоящих городских событиях. Это предложение было наиболее популярно у женщин (примерно 2/3 голосов). **22,01%** активных граждан хотели бы видеть актуальную информацию о работе метро и наземного транспорта. **13,43%** проголосовали за раздел с новостями о различных акциях и скидках. Чаще всего этот вариант ответа выбирали участники в возрасте от 18 до 24 лет. **9,71%** пользователей выбрали обучающие сервисы. Большинство голосов за это новшество отдали пользователи от 25 до 45 лет. За возможность покупки различных билетов на wi-fi.ru проголосовали **9,65%** активных граждан. **6,68%** участников голосования (большинство из них – женщины) посчитали, что на портале необходим сервис по заказу такси, еще **4,17%** хотели бы видеть сервис по заказу столиков в кафе и ресторанах (большинство из них – участники до 18 лет). Проходить опросы и голосования на сайте было бы удобно **6,51%** активных граждан. Более 2,6 тыс. пользователей представили свои идеи, чем наполнить портал. Среди самых популярных предложений - открыть рубрику «Гороскоп», ввести сервис информирования о ситуации в метро («пробки» на переходах, ремонт эскалаторов, задержки движения и т.д.), открыть «Читальный зал» с бесплатными книгами. Среди самых необычных идей – открыть раздел с правилами этикета в метро и создать чат для пассажиров одного поезда. **4,47%** пользователей затруднились ответить на вопрос.

При этом, как показали результаты голосования, большинство пользователей подключаются к Wi-Fi для общения в соцсетях или мессенджерах (**41,44%**). Так, чаще всего, проводят время в интернете женщины, а также участники до 18 лет. На втором месте по популярности – чтение новостей. Этот вариант ответа выбрали **30,06%** активных граждан, большинство из которых старше 45 лет. Для работы или учебы используют интернет в столичной подземке **12,44%** пассажиров. Так чаще отвечали пользователи проекта, которые указали в профиле, что они студенты или учащиеся. Для прослушивания музыки подключаются к сети **4,56%** активных граждан. Примерно треть из них – пассажиры от 18 до 24 лет. Еще **4,04%** используют Wi-Fi для развлечений. **2,96%** пользователей смотрят под землей различные видеоролики и фильмы (этот вариант ответа был популярен у мужчин, а также участников от 25 до 34 лет), а **1,94%** коротают время за онлайн играми (чаще так голосовали участники от 35 до 45 лет). **2,55%** указали свои варианты того, для чего они используют сеть в метро. Среди самых популярных вариантов: построение и просмотр маршрутов на картах, поиск необходимой информации, чтение почты. Среди самых необычных: «проверяю, успею ли на автобус», «использую для переговоров», «подключаюсь для проведения банковских операций».

19,57% участников голосования ответили, что не пользуются бесплатным Wi-Fi в московском метро. Из них большинство (**29,30%**) вообще не пользуются столичной подземкой. В основном, это пользователи проекта в возрасте от 25 до 34 лет. **24,69%** ответили, что по какой-то причине не смогли пройти процедуру идентификации, которая необходима для подключения. Со сложностями столкнулось большинство женщин и участников от 18 до 24 лет. **21,04%** пользователей вообще не пользуются публичными сетями Wi-Fi (большинство из них – мужчины). **7,91%** ответили, что у них нет смартфона/планшета с выходом в интернет. **16,16%** выбрали вариант ответа «Другое». Всего лишь **385** участников голосования не знали о том, что есть возможность подключиться к сети интернет в вагоне поезда.

При этом большинство пользователей, которые не пользуются Wi-Fi, в поездке предпочитают читать книги, газеты или журналы (**46,04%**). Чаще так поступают женщины, а также активные граждане от 35 до 45 лет. **18,44%** слушают музыку или смотрят видео без подключения к интернету. Такой вариант лидировал среди участников в возрасте от 18 до 34 лет. **4,00%** занимаются своим хобби (вязание, рисование, разгадывание кроссвордов). Так чаще всего отвечали пользователи старше 45 лет. **5,91%** представили свои ответы на вопрос «Чем вы занимаетесь в поездке?». Из них самые популярные: сплю, дремлю, думаю, рассматриваю других пассажиров, изучаю схему метро, рефлексирую, учу стихи для развития памяти. Ничего не делают в поездке **25,61%** пользователей.

Также участники, которые не пользуются Wi-Fi в метро, ответили на вопрос «Для использования каких сервисов вы бы могли подключиться к сети в вагоне поезда?». Большинство из них (**29,21%**) затруднились с ответом. **23,13%**

пользователей готовы выйти в сеть для доступа к книгам, адаптированным для чтения на мобильных устройствах. При этом 72,27% голосов, отданных за этот вариант ответа, принадлежат женщинам. **14,51%** могли бы подключиться для того, чтобы узнать новости, информацию об акциях и скидках. Этот вариант ответа был популярен у мужчин. **19,97%** проголосовали за различные подборки интересного контента, **9,91%** выбрали подборку интересных приложений и сайтов. За это чаще высказывались участники до 18 лет, а также от 25 до 34 лет. **3,75%** могли бы заинтересовать голосования и опросы (вариант популярен у участников старше 45 лет), еще **0,75%** - рекомендательный сервис покупок. Более 1,6 тысяч пользователей представили свой вариант ответа на этот вопрос. Среди них самые популярные: срочно найти информацию в сети, найти нужный адрес на карте и проложить маршрут, а также проверить рабочую почту.

Адрес страницы: <http://altufievo.mos.ru/presscenter/news/detail/3040405.html>

[Управа Алтуфьевского района города Москвы](#)